

CHAMPIONNAT D'EUROPE

BOXE

POIDS WELTERS



★ LASZLO ★
TOTH

★ AHMED ★
EL MOUSAQUI

VS

★ YAHYA ★
TLAOUZITI

★ SERGE ★
M'BARGUA

★ DENNIS ★
FARIAS

★ MARVIN ★
PETIT

★ ARSEN ★
GOULAMIRIAN

SAMEDI 4 JUILLET 2015

LE VELODROME NATIONAL DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES - 19H



DOSSIER PARTENARIAT - 2015



Le Samedi 4 Juillet 2015 le Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines mettra à l'honneur un Championnat d'Europe des poids Welters de boxe anglaise, entre l'espoir français Ahmed El Mousaoui face à l'autrichien Laszlo Toth.

En effet ce Gala de boxe international présentera en premier lieu, un championnat d'Europe des poids welters destiné, notamment, à soutenir un boxeur issu du département des Yvelines ; mais aussi à présenter un programme de 8 combats professionnels avec des boxeurs venant de l'Île de France et principalement des clubs de boxe du 78.

En ce sens, l'ambition est d'offrir à cette soirée, les moyens d'un rayonnement pluri-média avec une diffusion en direct sur les antennes de la chaîne de télévision l'Equipe 21 et en rediffusion sur Eurosport International couvrant plus de 94 pays à travers le monde.

Avec l'accord de la *fédération européenne (EBU)* et la *fédération française de boxe (FFB)*, Univent Production a pris le pari de présenter cet événement dans le splendide Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines, afin de donner une dimension populaire, attractive et sociale autour de cette soirée ; et surtout afin de pérenniser un rendez vous annuel sportif pour le département.

La billetterie sera ouverte au grand public à partir du lundi 1er Juin 2015.

Le prix des places :

. RING VIP : 90 EUROS	. TRIBUNE CENTRAL : 40 EUROS	. GRADIN CENTRAL : 25 EUROS
RING : 60 EUROS	TRIBUNE VIRAGE : 30 EUROS	GRADIN VIRAGE : 20 EUROS



Chiffres clés

Chiffres clés

CHIFFRES L'EQUIPE 21

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	Moyenne de l'année
2014	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,5 %	0,7 %	0,5 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,5 %	0,4 %
2015	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %									

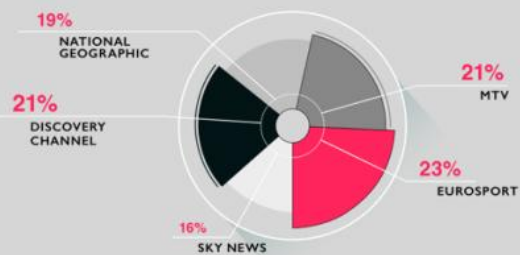
- meilleure audience mensuelle de l'année
 ■ moins bonne audience mensuelle de l'année

AUDIENCE ET DIFFUSION DE L'ÉVÈNEMENT

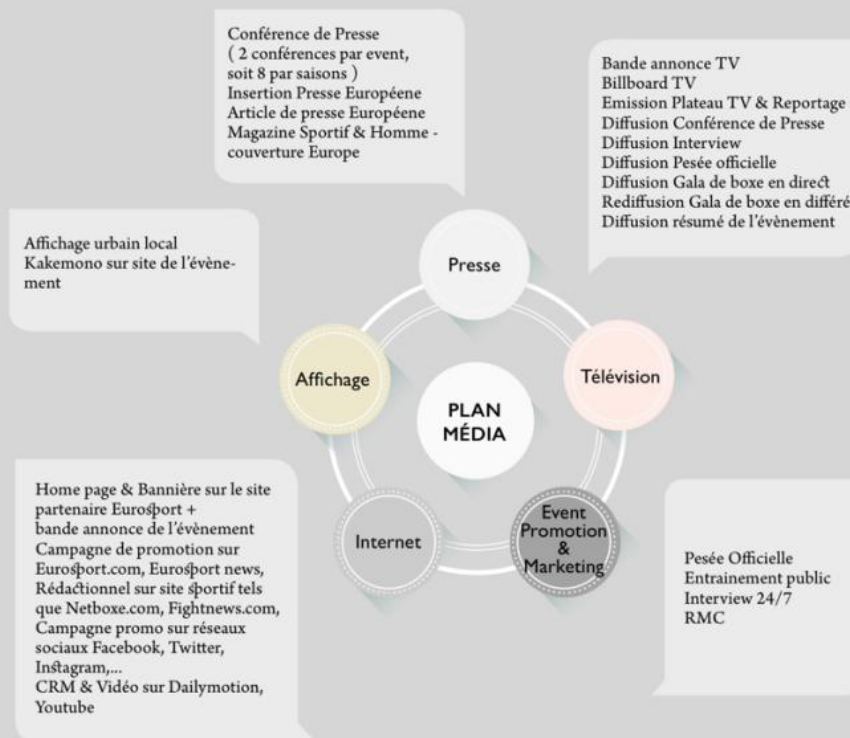
	Equipe 21 (live)	Eurosport (retransmission)
Nb téléspectateurs	700 000	5 MILLIONS
heures de diffusion	2 H	8 H



PART DE MARCHÉ CSP + HEBDOMADAIRE EN EUROPE



Plan Média de l'évènement





ESPACES SPONSORS

- Bandes sur les poteaux du ring
A . B . C . D
- Bandes sur les cordes du ring
A . B . C . D . E . F . G . H
- Plinthes sur les bords du ring
1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8
- Surface intérieure du ring
1 . 2 . 3 . 4 . 5

SUPPORT

DETAILS

VALORISATION

Bande annonce TV	20 bandes annonces	50 000
Bilboard TV	20 Billboards de 7 secondes	80 000
Diffusion Conférence de Presse	2 conférences de Presse & interviews	20 000
Diffusion Pesée officielle	1 pesée officielle	15 000
Diffusion Gala de boxe en direct	1 diffusion / soit 2H de live	200 000
Rediffusion Gala de boxe en différé	5 diffusions différées / soit 10H de redif	100 000
Diffusion résumé de l'évènement	6 résumés évènements / soit 12H de redif	25 000
Entrainement public	1 entrainements & interviews	5 000
Home page & Bannière sur Eurosport.com	30 bannières (8 M visites par jour)	25 000
Article presse sur tous supports	80 à 100 articles par saison	15 000
CRM & Video sur Dailymotion, Youtube	2 M de vues par saison	50 000
Affichages urbains toutes dimensions confondues	40 000 visuels	50 000

